

T.V. Kirillova, P.D. Belova, N.O. Isaev

COMPARATIVE ANALYSIS OF SYSTEMS OF GOVERNMENT REGULATION OF COMMERCIAL ACTIVITY IN RUSSIAN FEDERATION AND OTHER COUNTRIES

Tatyana Kirillova – senior lecturer, Higher School of Service and Trade, the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: kirillova_tan@rambler.ru.**

Polina Belova – manager, STA-LOG, plc., St. Petersburg; **e-mail: belowapolina17@gmail.com.**

Nikita Isaev – analyst, DPR Progress, plc., St. Petersburg; **e-mail: isaev.no1999@gmail.com.**

The government regulation of commercial activity is an important tool of defending rights and interests of both business entities and consumers of goods and services. Our research revealed the differences in the systems of government regulation of commercial activity in different countries resulting from the current models of economy regulation and dependent on national traditions of commercial activity.

Keywords: government regulation; commercial activity; administrative methods; market; taxation system; legal framework.

Т.В. Кириллова, П.Д. Белова, Н.О. Исаев

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ДРУГИХ СТРАНАХ

Татьяна Викторовна Кириллова – доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kirillova_tan@rambler.ru.**

Полина Дмитриевна Белова – менеджер, ООО «СТА-ЛОГ», г. Санкт-Петербург; **e-mail: belowapolina17@gmail.com.**

Никита Олегович Исаев – аналитик, ООО «ДПР Прогресс», г. Санкт-Петербург; **e-mail: isaev.no1999@gmail.com.**

Регулирование коммерческой деятельности со стороны государства является важным инструментом защиты прав и интересов как хозяйствующих субъектов, так и потребителей товаров и услуг. Проведенное исследование позволило выявить существующие различия в системах государственного регулирования коммерческой деятельности в разных странах мира, обусловленные действующими моделями регулирования экономики и зависящие от национальных традиций осуществления коммерческой деятельности.

Ключевые слова: государственное регулирование; коммерческая деятельность; административные методы; рынок; система налогообложения; законодательная база.

Основной целью государственного регулирования коммерческой деятельности является поддержание стабильности рынка и его социальной направленности для наиболее полного удовлетворения

спроса потребителей. Поставленная цель достигается за счет развития рыночных отношений в сфере товарного обращения, совершенствования системы налогообложения, регулирования экономики на ос-

нове ведения статистики, формирования нормативно-правовой базы для развития коммерческой деятельности и др.

Выделяются две группы методов регулирования коммерческой деятельности. Методы административно-правового воздействия на субъекты (*прямые методы*) основываются на влиянии государства на рыночное ценообразование, формирование доходов предприятий. *Косвенные методы* направлены на развитие коммерческой деятельности и стимулирование предпринимателей к ведению бизнеса.

Основные направления кредитно-денежной политики в каждом государстве имеют свои особенности, чаще всего они разрабатываются на основе анализа массива статистических данных. Для стимулирования развития социально значимого предпринимательства возможно применение льготного кредитования или льготного налогообложения [6]. Использование данных инструментов будет способствовать повышению стратегической устойчивости социально ориентированных предприятий [4; 5]. Основой проведения финансовых мер регулирования является система налогообложения. Определение оптимальной налоговой ставки является сложной задачей, неверное решение которой может привести к необратимым последствиям. Учеными-экономистами разработано множество методик, позволяющих определить оптимальный размер налоговой ставки. Американским экономистом Артуром Лаффером была выведена зависимость, называемая «кривая Лаффера», между налоговыми поступлениями и налоговыми ставками.

«Кривая Лаффера», изображенная на рисунке, демонстрирует, что превышение размера налоговых ставок и изъятие у на-

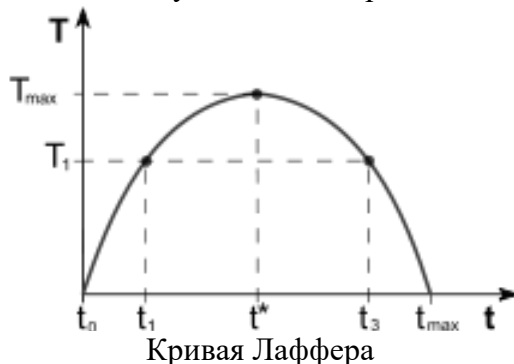
логоплательщика 40–50% дохода становится тем пределом, при котором снижается стимул к предпринимательской инициативе и расширению производства.

Одним из ключевых направлений государственного регулирования является антимонопольное регулирование. Количественную оценку ущерба от монополии определил американский экономист Арнольд Харбергер в середине XX в. Он установил взаимосвязь между монопольной властью и ростом цен, сокращением объема выпуска продукции, приводящим к снижению благосостояния потребителей и росту доходов компаний-монополистов. Монополизация рынка приводит к инфляции, общему спаду экономического роста и ухудшению благосостояния населения.

Система регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации

Система внутренней торговли в Российской Федерации во многом является саморегулирующейся, но рыночные механизмы не могут сбалансировать интересы бизнеса и потребителей, поэтому возникает необходимость государственного регулирования коммерческой деятельности и хозяйственных отношений субъектов рынка. Государство реализует эту функцию с помощью комплекса экономических и административных методов на основе издания нормативно-правовых актов.

Административное регулирование коммерческой деятельности в России осуществляется на всех уровнях управления. Полномочия органов власти Российской Федерации на каждом уровне установлены в Федеральном законе «Об основах регулирования торговой деятельности». Нормативно-правовое регулирование торговой деятельности в Российской



Федерации осуществляется на правовой базе в рамках гражданского законодательства. К законодательным актам общего регулирования относятся Конституция Российской Федерации и Гражданский кодекс Российской Федерации, который регулирует имущественные отношения между субъектами хозяйственной деятельности, определяет гражданско-правовой статус, порядок совершения сделок купли-продажи. Отраслевое торговое законодательство развивается под влиянием гражданского права.

Для обеспечения функции государства по поддержанию конкуренции и ограничению монополистической деятельности действует целая отрасль законодательства – антимонопольная, призванная нормативно обеспечить конституционное положение о недопущении экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию [2]. Федеральный закон от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» нацелен на поддержку конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) контролирует соблюдение антимонопольного законодательства в России и ведет реестр хозяйствующих субъектов с долей рынка, превышающей 25%.

В ряде случаев возникает необходимость в государственном регулировании ценообразования. Согласно политике Правительства России, создаются перечни товаров или услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию.

Качество товаров и услуг, поступающих на рынок, также регламентируется, в первую очередь, с точки зрения безопасности потребителя. Основу политики в сфере обеспечения безопасности и качества составляют следующие Федеральные законы: «О защите прав потребителей», «Об охране окружающей природной среды» и «О техническом регулировании». Государственное регулирование качества осуществляется с помощью стандартизации, сертификации, контроля и обеспечения единства измерений. Стандартизация,

действующая на территории России, отражена в таких нормативных документах, как государственные стандарты (ГОСТы), международные стандарты (наиболее широкая по масштабам и известная – серия ИСО), прочие правила, нормы и рекомендации. Сертификация может быть добровольной или обязательной. Обязательная сертификация производится в случаях, предусмотренных законодательством, в то время как добровольная производится по инициативе производителя, но не может заменить обязательную.

Рыночный подход обеспечил многоформатную структуру торговой отрасли. В период пандемии весной 2020 г. розничные торговые сети столкнулись с ажиотажным спросом населения на продукты питания, но благодаря применению рыночных механизмов и мягкого регулирования со стороны государства удалось избежать дефицита товаров и не допустить падения качества товаров и резкого роста цен.

Обзор систем регулирования коммерческой деятельности в странах Европы, США и странах Азии

Законодательство Евросоюза (ЕС) основано на единой законодательной базе и регулирует порядок регистрации, правила слияния и объединения компаний, величину минимального размера уставного капитала и т. д.

Деятельность европейских компаний подлежит взиманию налогов в соответствии с национальным налоговым законодательством страны местонахождения. Налоговые ставки и базы стран Европы представлены в таблице.

В Великобритании ведущую роль в регулировании торговли имеет единое Министерство торговли и промышленности, которое занимается разработкой политики в области торговли и промышленности, в том числе международной, содействием развитию предпринимательства и конкуренции, защитой инвестиций и потребителей, подготовкой делового законодательства и решением проблем неплатежеспособности.

Во Франции государственное воздей-

Налоговые ставки и налоговые базы стран Европы

Страна	Налоговая база и ставка	Примечание
Венгрия	Ставка 9% База: доход по бухгалтерским книгам	-
Швейцария	Ставка 8,5% (федеральная) + ставка кантона База: чистая прибыль компании от торговой деятельности, пассивный доход, прибыль от прироста капитала	Двухуровневая система взимания налога
Германия	Ставка 15% База: прибыль от торговых операций, пассивный доход, прибыль от прироста капитала	Существуют налоговые надбавки и муниципальный торговый налог
Великобритания	Ставка 17% База: прибыль от торговой деятельности, неторговые доходы и прирост капитала	-
Польша	Ставка 19% База: прибыль от торговой деятельности и от прироста капитала	Ставка на доход от прироста капитала составляет 9%
Франция	Ставка 31% для компаний, чей оборот ниже 250 млн евро База: доход по бухгалтерским книгам	28% применяется к первым 500 тыс. евро дохода; 33% – для компаний, чей доход более 250 млн евро

ствии на развитие торговли осуществляют Министерство экономики и финансов, Министерство Потребления, Министерство сельского хозяйства и др. Главенствующую роль играет Министерство экономики и финансов, которое осуществляет регулирование по направлениям защиты потребителей, контролем за ценами и наценками, созданием условий для развития конкуренции и развитием торговли. Регулированием торговли во Франции занимаются Управление по конкуренции, потреблению и борьбе с экономическим мошенничеством и Управление по внутренней торговле, входящие в состав Министерства экономики и финансов.

Развитие торговли в США координирует Министерство торговли, основные задачи которого связаны с развитием экспорта, повышением конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке, пресечением недобросовестной и контролем за соблюдением законодательства в области торговли.

В середине XX в. был разработан Единообразный Торговый Кодекс США (далее – ЕТК) для унификации торгового права США, ратифицированный большинством американских штатов. ЕТК создает единообразный подход к регулированию торговли в отдельных штатах

США и охватывает торговые и предпринимательские отношения.

Корпоративный налог в Соединенных Штатах Америки (IncomeTax) должны платить все предприятия и организации без исключения. Размер налога зависит от результатов коммерческой деятельности плательщика. Шкала прогрессивного налога варьируется от 15 до 35%. Помимо обязательного федерального сбора в каждом штате установлены корпоративные платежи.

В Японии государство ведет политику глубокого вмешательства в экономику, в том числе посредством общенационального планирования, главную роль в разработке которого играет Управление экономического планирования, а совещательно-исполнительную – Экономический совет. В настоящее время государственное вмешательство в Японии наблюдается по многим направлениям: структура производства, образование, наука, занятость населения, денежное обращение, ценообразование и многие др. Государством активно поддерживается малый и средний бизнес.

Налоговая система в Японии является множественной, т.е. взимать налог имеет право каждый орган территориального управления. Государственный бюджет

Японии почти на 70% формируется благодаря поступлению налога на ведение бизнеса (корпоративного налога) вместе с налогом на доходы физических лиц. Корпоративный налог обязаны выплачивать все субъекты коммерческой деятельности, базой для его расчета является прибыль предприятия. Налоговая ставка составляет 33% от суммы прибыли, что достаточно высоко. На местном уровне и префектуры, и муниципалитеты устанавливают собственные налоговые ставки в 5% и 12,3% от суммы общегосударственного налога соответственно. После выплаты всех налогов чистая прибыль коммерческого предприятия составляет около 50% от прибыли до налогообложения.

В Китае главенствующим законом является Конституция. Местное законодательство в Китайской народной республике (КНР) выпускает множество правовых актов общегосударственного значения – Законов КНР, аналогичных Федеральным законам в России. К основным правовым актам, регулирующим ведение любой хозяйственной деятельности в Китае, можно отнести Законы КНР «Об авторском праве», «О компаниях», «О договорах», «О налоге на прибыль предприятий», «О рекламе», «О торговых марках», «О труде». Следует отметить, что Законы КНР регулируют более узкие вопросы, нежели Федеральные законы в России.

Согласно налоговому законодательству в Китае стандартная ставка налога на доход составляет 25%, однако, если предприятие занимается передовыми техническими услугами, новыми или высокими технологиями, ставка составит 15%, налог на доходы малых предприятий составляет 20%. Налог на предпринимательскую деятельность в Китае составляет относительно небольшую величину: ставка для услуг сферы финансов, страхования, культуры и образования, почтовых услуг составляет 3%, на услуги в сфере продажи недвижимости и передачи нематериальных активов – 5%, а на услуги в индустрии развлечений – от 5 до 20%.

За разработку политики внешней торговли, регулирования экспорта и импорта, защиты прав потребителей, рыночной

конкуренции и заключение торговых соглашений в Китае отвечает Министерство коммерции.

На основании проведенного исследования систем регулирования коммерческой деятельности в разных странах можно отметить, что государство берет на себя выполнение функций регулирования и контроля, с которыми рыночные механизмы не справляются самостоятельно. Рынок и государство дополняют друг друга, образуя смешанную экономическую систему. В каждом государстве сформировалась собственная модель регулирования коммерческой деятельности и рынка в целом. На примерах стран США, Японии, Китая, стран Европы и России были выявлены отличительные черты систем государственного регулирования коммерческой деятельности. Особенности системы зависят от внутренней политики государства, сложившейся культуры ведения коммерческой деятельности, экономики страны, менталитета и других факторов. Существует множество инструментов регулирования коммерческой деятельности со стороны государства, основные из которых – это регулирование нормативно-правовыми актами и налоговые взимания. Каждое государство самостоятельно устанавливает жесткость законодательной базы и размер налоговых ставок в зависимости от выбранной цели. Таким образом, без государственного регулирования коммерческой деятельности ее существование и развитие невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Бакушова В.В., Дмитриева И.Е. Государственное регулирование деятельности предприятий в сфере торговли // Научный журнал. 2018. № 1 (24). С. 27–32.

3. Кириллова Т.В. Государственное регулирование инновационного развития торговли в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследо-

ваний. *Journal of Legal and Economic Studies*. 2020. № 3. С. 144–148.

4. *Корчагина Е.В.* Роль корпоративной культуры в обеспечении эффективного управления и перехода к устойчивому развитию компании // *Проблемы современной экономики*. 2009. № 1(29). С. 255–259.

5. *Корчагина Е.В.* Стратегическое управление социально-экономической ус-

тойчивостью предприятия // *Проблемы современной экономики*. 2009. № 1(29). С. 150–154.

6. *Умнов В.А., Плюхина А.А., Матвеев М.В.* Анализ системы государственной поддержки социального предпринимательства в России // *Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право*. 2018. № 3 (13). С. 77–89.